

Allegato A – Punteggi attribuiti sulla base dei criteri di selezione

CAPOFILA		COMUNE DI BASILIANO	COMUNE DI GRADO	COMUNE DI MUZZANA DEL TURGNANO	COMUNE DI SAN DANIELE DEL FRIULI	COMUNE DI SAN QUIRINO	COMUNE DI SPILIMBERGO	COMUNE DI TAVAGNACCO
TITOLO PROPOSTA		<i>Smart Land Medio Friuli</i>	<i>Mar e Tiaris</i>	<i>"Stella, boschi, laguna". Un territorio naturale e rurale, un'identità come risorsa</i>	<i>Valorizzazione dell'ambiente, del territorio, delle produzioni agricole e dell'agricoltura sociale per l'ambito rurale della comunità collinare del Friuli</i>	<i>Valorizzazione dell'ambiente, del territorio, delle produzioni, della multifunzionalità delle aziende e dell'agricoltura sociale per l'ambito rurale dei magredi, delle risorgive e della pianura pordenonese</i>	<i>Pais di rustic amour: sistemi integrati di cooperazione territoriale per uno sviluppo locale sostenibile ed inclusivo</i>	<i>@gropark: valorizzazione agro-ecologica e sociale della Valle del Cormor</i>
COERENZA INTERNA DELLA PROPOSTA		3	27	27	15	15	15	15
COERENZA ESTERNA DELLA PROPOSTA	GRADO DI RURALITA'	3,78	2,91	6,00	3,28	1,80	2,78	1,39
	LIVELLO DI IMPATTO DETERMINATO DALLO SVILUPPO DI AREE COMMERCIALI E INDUSTRIALI	4,09	5,01	6,00	2,80	1,88	2,95	1,76
	GRADO DI UTILIZZO DEL SUOLO DA PARTE DEL COMPARTO AGRICOLO	6,00	4,03	4,26	4,42	4,54	4,94	4,13
	GRADO DI OCCUPAZIONE NEL SETTORE PRIMARIO	4,41	3,44	6,00	2,75	2,08	4,51	1,84
INTEGRAZIONE DI OBIETTIVI DI SVILUPPO ECONOMICO, DI VALORIZZAZIONE AMBIENTALE, CULTURALE E PAESAGGISTICA E DI INCLUSIONE SOCIALE	INTEGRAZIONE DEGLI OBIETTIVI CONCERNENTI N. TEMATISMI	6	6	6	6	6	6	6
	COMPETENZE DEL COSTITUENDO PARTENARIATO	2	4	2	4	4	4	4
CARATTERISTICHE DELL'AMBITO TERRITORIALE	AREE ELEVATO PREGIO NATURALISTICO	0,09	6,00	4,64	2,28	2,03	1,31	1,01
	AREE ELEVATO PREGIO PAESAGGISTICO	1,56	2,09	2,85	2,32	2,66	3,00	1,98
	AREE ELEVATO PREGIO CULTURALE	2,01	3,00	2,63	1,71	2,17	2,16	1,99
	GRADO DI NATURALITA'	5,69	5,85	6,00	5,59	5,08	5,48	4,99
ARTICOLAZIONE FORME DI AGGREGAZIONE TERRITORIALE	FORME TRA SOGGETTI PUBBLICI	4	0	4	0	0	0	4
	FORME TRA SOGGETTI PUBBLICI E SOGGETTI PRIVATI	0	0	0	0	0	1	0
ARTICOLAZIONE DELLA COOPERAZIONE	NUMEROSITA' DELLA TIPOLOGIA DI SOGGETTI	2	10	10	10	10	6	2
FORME O OBIETTIVI CONNESSI CON L'AGRICOLTURA SOCIALE		3	5	2	4	4	6	5
<b>TOTALE</b>		<b>47,63</b>	<b>84,33</b>	<b>89,38</b>	<b>64,15</b>	<b>61,24</b>	<b>65,13</b>	<b>55,09</b>